

Sažetak izvještaja o aktivnostima za osnaživanje financijske pismenosti provedenim u 2025. godini

Prema *Smjernicama mirovinskim društvima i mirovinskim osiguravajućim društvima za osnaživanjem financijske pismenosti građana Republike Hrvatske*, Raiffeisen društvo za upravljanje obveznim i dobrovoljnim mirovinskim fondovima d.d. („Društvo“) dužno je na svojim mrežnim stranicama objaviti sažetak izvještaja aktivnosti koje je u protekloj godini provelo s ciljem osnaživanja financijskog opismenjavanja. Cilj aktivnosti u izvještajnoj godini bio je informirati članove fondova o mirovinskoj štednji, naglašavajući opće karakteristike financijskih usluga, bez isticanja ponuda specifičnih fondova. U 2025. godini Društvo je nastavilo provoditi učinkovite aktivnosti i uvoditi nove inicijative, samostalno i u suradnji s Udrugom društava za upravljanje mirovinskim fondovima i mirovinskih osiguravajućih društava (UMFO).

Realizirani samostalni projekti

Upoznaj svoj novac

S novom kampanjom „Know your money“ započeli smo u lipnju, a završili u studenom 2025. U lipnju je na portalu jutarnji.hr objavljena serija native članaka. Još jedna serija native članaka objavljena je i u rujnu i listopadu, a u studenom je devetero odabranih kandidata sudjelovalo u pub kvizu financijske pismenosti. Pitanja za pub kviz osmislila je suradnica iz prethodne sezone, financijska edukatorica Danijela Princi Grgat, dok je voditeljica kviza bila Iva Šulentić. Native članci, njih 10, ukupno su ostvarili 221.643 otvaranja, a reportaža s pub kviza 1.264 pregleda. Članci su objavljeni na sljedećim platformama: naslovnici portala jutarnji.hr; micrositeu „Know your money“ – koji je ostvario 10.061 posjeta; društvenim mrežama: Facebook, Instagram, LinkedIn – koje ukupno prati 976.654 osoba.

Raiffeisen Future Boost

U 2025. godini surađivali smo s Večernjim listom, odnosno oživjeli suradnju iz 2023. godine u vidu još jednog Raiffeisen Future Boosta. Projekt je proveden u prvoj polovici godine i trajao je do lipnja 2025. Kako bismo financijsku pismenost približili mladima na zanimljiv i razumljiv način, osvežili smo sadržaj i okupili prepoznatljiva lica na čelu s voditeljicom Antonijom Mandić. Kombinacijom projektnih aktivnosti i kroz duhovite i opuštene razgovore s poznatim gostima, u formi podcasta, financijske teme prikazane su na pristupačan i životan način, a interaktivnim elementima na mikro stranici povećali smo online interakciju i angažman ciljne publike. Kroz razgovore s voditeljicom Antonijom Mandić, gosti Lana Gojak Bajt (12.906 pregleda), Hrvoje Gorajščan (5.710 pregleda) i Domagoj Kordić (3.652 pregleda) podijelili su vlastite uspjehe, greške i financijske lekcije, što je generiralo zainteresiranost čitatelja za financijskim temama. Digitalni doseg kampanje je 151.531 ljudi kroz članke i social + 500.000 impresija display kampanje na

naslovnici vecernji.hr. Ukupan digitalni doseg kampanje je 651.531 ljudi.

BUDI FIN – financijski pismen i odgovoran

Prvi ciklus suradnje s Ekonomskim fakultetom započeo je 2021. i završava 2025. godine, fokusirajući se na online financijsku edukaciju mladih od 16 do 25 godina. Cilj je programa financijski osposobiti mlade za tržište rada, a uključuje radionice, personalizirane izvještaje te edukaciju za nastavnike. U 2025. godini web-stranica projekta zabilježila je 8787 posjeta, što održava razinu posjećenosti godine prije. Tijekom 2025. godine za edukativni program sveukupno se prijavilo 851 mladih iz dobne skupine od 16 do 26 godina iz više od 150 različitih škola i fakulteta. Od početka trajanja projekta (2021. – 2025.), sveukupno je prijavljeno 6.559 učenika i studenata.

Tjedan financijske pismenosti

Tjedan financijske pismenosti 2025., organiziran u suradnji s Ekonomskim fakultetom, imao je za cilj unaprijediti financijsku pismenost svih dobnih skupina, posebno mladih, kroz stručne, edukativne, ali i zabavne aktivnosti. Događanje je uključivalo konferenciju, festival, akademije, izložbu, Financial Literacy X Talk, financijsku igraonicu za djecu i roditelje te je povežalo stručnjake i institucije iz Hrvatske i regije radi razmjene znanja i iskustava u području financija. Inicijativa je dobila podršku od Ureda predsjednika, Ministarstva financija i brojnih partnera, potvrđujući rastući interes za financijsko obrazovanje. Tijekom Tjedna snimljeni su i edukativni podcasti, predstavljena je knjiga „Mirovine za 21. stoljeće“ i održano predavanje autora knjige Velimira Šonje te je izdan priručnik financijske pismenosti za građane „Novac govori“, a Društvo je u projektu sudjelovalo kao glavni partner. Sve aktivnosti u Tjednu financijske pismenosti bile su besplatne, s preko 1000 posjetitelja.

Kampanja u suradnji s agencijom Digital Talents / Sveučilištem Algebra Bernays

U 2025. godini provedena je kampanja usmjerena na financijsko opismenjavanje mladih. Glavni edukativni

format ostali su podcasti u trajanju od 30 minuta, popraćeni kraćim formatima na društvenim mrežama. Snimljene epizode objavljene su na YouTube kanalu Pobjednički start (@pobjednickistart), a kratki isječci u obliku reels-a na TikToku Financijska pismenost (financijska.pismenost) i Instagramu Pobjednički start – RMF (pobjednickistart.rmf). Na Facebooku je ukupno ostvareno 778,9 tisuća pregleda sadržaja, dok je na Instagramu ukupno ostvareno 196,4 tisuće prikaza, TikTok sadržaj dosegno je ukupno 8.614 gledatelja, od čega je 5.646 novih gledatelja, što potvrđuje snažnu ulogu TikToka kao kanala za otkrivanje sadržaja i dolazak nove publike. YouTube kanal korišten je kao glavna platforma za objavu cjelovitih podcast epizoda, uz paralelnu distribuciju kratkih video formata (Shorts). YouTube Shorts kampanja ostvarila je 1.396.995 prikaza, uz ukupno 192.837 angažmana. S druge strane, kampanja za pune epizode podcasta ostvarila je 190.581 prikaz, uz 1.467 angažmana.

Suradnja s Arhivanalitikom

Nakon uspješne dosadašnje suradnje s tvrtkom Arhivanalitika d.o.o., koja je rezultirala objavljenom knjigom „Mirovine za 21. stoljeće“, Društvo je nastavilo sa suradnjom te je u 2025. godini objavljeno drugo izdanje knjige „Mirovine za 21. stoljeće“. Obje knjige rezultat su strateškog, sustavnog i dugoročnog cilja osnaživanja financijske pismenosti među građanima Republike Hrvatske. Tekstovi u knjizi osmišljeni su za širu javnost, pružajući jednostavan i pristupačan uvid u hrvatski mirovinski sustav. U sklopu trećeg Tjedna financijske pismenosti u suradnji s Ekonomskim fakultetom Sveučilišta u Zagrebu, održana je promocija knjige „Mirovine za 21. stoljeće – Drugo izdanje“.

Suradnja s konferencijom Women's Weekend

Društvo je 2025. godine započelo suradnju koja je završila u ožujku 2026. godine a vezanu za sudjelovanje na konferenciji Women's Weekend. U sklopu pripreme sudjelovanja trošak smo ugovorili i realizirali u 2025. godini. Naime, radi se o konferenciji koja na jednom mjestu okuplja važna imena regionalne i svjetske scene s ciljem povezivanja i osnaživanja žena te jačanja njihove uloge u društvu. Tijekom prosinca 2025. godine organizatori konferencije kontinuirano su pružali

strateško komunikacijsko savjetovanje Društvu s ciljem usmjeravanja komunikacijskog pristupa i donošenja ključnih odluka vezanih uz nastup na konferenciji Women's Weekend. Aktivnosti su uključivale redovite konzultacije te savjetovanje oko optimalnih komunikacijskih aktivnosti u skladu s našim ciljem, financijskim opismenjavanjem.

Ostale samostalne aktivnosti

Društvo redovito surađuje na projektima financijskog opismenjavanja koje provodi **Hrvatska gospodarska komora (HGK)**, a s tom je suradnjom nastavilo i u 2025. godini.

U listopadu povodom Svjetskog dana štednje, članica Uprave Društva Eva Horvat sudjelovala je na Okruglom stolu u organizaciji Hrvatske gospodarske komore. U Svjetskom tjednu novca naši su kolege na poziv i u organizaciji Hrvatske gospodarske komore održali edukacije o mirovinskom sustavu studentima i srednjoškolcima, time dajući svoju podršku u informiranju mladih o financijskim proizvodima i uslugama. Tako je Klaudija Šebalj Jušić 17. ožujka 2025. godine održala predavanje studentima na Sveučilištu Algebra Bernays, a Josip Zdunić je 21. ožujka 2025. održao predavanje srednjoškolcima i studentima u Atriju Znanja Veleučilišta u Karlovcu.

Aktivnosti i projekti provedeni u suradnji s UMFO-om

U suradnji s UMFO-om te ostalim mirovinskim fondovima i mirovinskim osiguravajućim društvima, tijekom 2025. godine uspješno su provedeni sljedeći projekti:

- ▶ **FinQuiz by Joško Lokas** – u suradnji s 24sata i Večernjim listom;
- ▶ **Budućnost u tvojoj režiji** – organizacija panela te sastav i objava serijala *lifestyle* orijentiranih *native* članaka i edukativnih sadržaja na Journal-u;
- ▶ **Mirovinski kompas** - *Microsite* na Jutarnjem listu „Mirovinski kompas“, produkcija 6 *native* članaka s objavama na naslovnici jutarnji.hr unutar *widgeta* i *micrositea*; objave na društvenim mrežama Facebook i Instagram jutarnji.hr; prijenos četiriju gotovih videa na Facebook stranici jutarnji.hr

Također, Društvo je u propisanom roku dostavilo Hrvatskoj agenciji za nadzor financijskih usluga izvješće o provedenim aktivnostima u cilju jačanja financijske pismenosti tijekom 2025. godine.